



ИМЕТО, НАД ВСЯКО ДРУГО ИМЕ

Текст: „Затова и Бог го превъзвиши, и Му подари името, което е над всяко друго име; така щото в Исусовото име да се поклони всяко коляно от небесните и земните и подземните същества, и всеки език да изповяда, че Исус Христос е Господ, за слава на Бога Отца“ (Филипяни 2:9-11)

Знаем, че в този свят марката продава. Ако името на марката е известно на пазара, търговията върви добре и на по-високи цени. Дори продуктите на други, по-малко известни фирми, да са със същото качество, пак тия, които притежават известна марка, ще се пласират по-добре и по-доходоносно. Затова и напоследък сме свидетели, как големи китайски компании изкупили името на PHILIPS, и продават на високи цени, докато други като корейската компания JVC се налага на пазара със същото качество, но за сметка на по-ниски цени.

ИМЕТО – БЕЛЕГ ЗА ВЛАСТТА НА НАИМЕНУВАЩИЯ.

Още от началото на човешката история човекът започна да упражнява правото си да наименува, като започна с животните. Това беше част от дадената му от Бога власт над творението. И до днес знаем как този белег на власт продължава да се демонстрира в живота на хората. Хората дават наименования на новородени, на новооткрити животински видове, на новооткрити местности, на новооткрити природни закони, на новооткрити явления, на новооткрити планети, звезди и т.н. Знаем, че някои градове имат по няколко имена, в зависимост от това, кой е владял над тях (**Числа 32:41-42; Исус Навиев 19:47**). Всичко това ни говори, че в даването на име се съдържа информация за този, който дава името и има известни правомощия над обекта, който е наименуван.

Бог каза: „**Аз рекох: Богове сте вие - Всички сте синове на Всевишния**“ (Псалм 82:6). Бог ни нарече синове и дъщери, рожбите на Божеството. Той ни е приготвил и ново име (**Откровение 2:17**). И това име идва да ни покаже Неговата власт над нас. Но има и още една страна, а именно: „**Вижте каква любов е дал нам Отец, да се наречем Божи чада; а такива и сме**“ (1 Йоан 3:1). В безкрайната Си любов Бог подели властта Си над човека със самия човек. Тайната на успеха ни като Божии деца се състои в това да потвърдим това, което Бог е казал за нас. Ако е рекъл: „**Вие сте ми синове и дъщери**“, от нас се очаква да кажем: „**Ти си наш Отец!**“ (Исая 63:16).

ИМЕТО – БЕЛЕГ ЗА КАЧЕСТВАТА НА НАИМЕНУВАНИЯ.

Освен, че името е белег на властта на този, който дава името, то също носи информация за качествата на самия наименуван обект (**Битие 25:24-25; Изход 15:23**). Започнахме с това, че марката е белег за качество и името само по себе си продава. Затова и правото да напишеш дадената марка на стоките си струва много скъпо. Името отразява качеството на наименувания обект.

Истина е, че Бог ние дал благодат „**да се наречем Божи чада**“. И учениците в Антиохия не я пропуснаха, а първи „**се нарекоха християни**“ (Деяния 11:26). Но нека не забравяме, че „марката струва много скъпо“. Дори работникът, който я поставя върху етикета на стоките, трябва да осъзнава високата ѝ цена, за да е мотивиран да работи много прилежно. Но работникът не е платил цената ѝ. Главният мениджър на компанията я е платил. И би се отнесъл с всичката си строгост към работника, който не се отнася с нужното уважение към марката. Така и Бог е платил най-високата цена, за да можем да носим Неговото име (**Евреи 13:12**). Тогава, „**ако са наречени богове ония, към които дойде Божието слово, (и написаното не може да се наруши)**“ (Йоан 10:35) и ако ние се наричаме

Божии чада, то нека не забравяме, че името е белег за качеството на наименования обект. Зад твоята табела „християнин“ стои ли онова качество, което е единствено прието от Бог?

ФАЛШИВИТЕ ИМЕНА.

Понеже притежаването на истинска марка струва много скъпо, а незаконното ѝ използване струва още по-скъпо, много фирми се поблазнят от възможността да спечелят бързо и лесно, като сложат на продуктите си наименование, което се различава с една буква от истинското. Така невнимателният купувач, свикнал с нашумелите марки и зарадван от добрите цени, ще си купи без да се замисля. (CITIZEN – CITIZIN; PUMA - PUIMA; Adidas – Adibas).

Днес е изключително разпространена заблудата, че да станеш християнин не ти струва почти нищо. Много църкви се поблазнят от възможността да променят „по една буква“ от безценното име на Исус Христос, „по един стих“ от вечното Му Слово, за да имат бърз и лесен растеж. Струва ти се, че е почти същото, но не е същото. И мнозина невнимателни души биват погубвани – нещо много страшно от това да изгубиш парите си, вложени в некачествена стока. В една проповед пастор Кумуи каза: *„Понякога се питаш: Струва ли си да принадлежи на църква, която целият свят мрази? – Това е единствената църква, на която можеш да принадлежиш...“* **„защото онова, което се цени високо между човеците, е мерзост пред Бога“ (Лука 16:15).**

В заключение ще резюмираме:

1. *Когато Бог те нарича Свое дете, Той заявява, че владее над тебе.*
2. *Когато ти се съгласяваш с Бога и Му отвърщаш: „Ти Си мой Отец“, трябва да показваш съответното качество на живот, което да прослави името, което носиш.*
3. *Трябва да се молиш и да бдиш, да бдиш и да се молиш, за да бъдат опазени нозете ти от пътя на заблудата.*